

Contact

daniel.casal@arroba.com

www.linkedin.com/in/danielcasal
(LinkedIn)

www.mio.es (Company)

Top Skills

Online Advertising

Blogging

Social Media

Languages

Frances (Elementary)

Español (Native or Bilingual)

Inglés (Full Professional)

Certifications

Como invertir en Arte

Apreciar el arte y su historia

Honors-Awards

Mejor Agencia de comunicación
digital 2011

3º Mejor agencia creativa de España
2014

Personalidad del año 2015

Publications

El creativo publicitario en la era
digital

Comunicación y Empresa
Responsable

Daniel Casal

Executive Director, Strategy and Business Development,
Ecommerce, CX strategist. Former President de la asociación
internacional de publicidad.

Madrid, Community of Madrid, Spain

Summary

I'm an entrepreneur and optimistic by nature, with more than 20 years of experience around digital marketing and martech space.

I love driving business initiatives to transform them into business realities and that's what I've done in my business life.

In 1998, I founded one of the first Indie digital agencies in Spain, Arroba, and in 2019 it merged with Yslandia, creating the "New Yslandia", a leading indie agency in the creative, digital and tech environment.

I have always been concerned about our industry, that led me to launch in 99 (along with 16 more agencies) what is currently known as Adigital.

I have been president of the Spanish chapter of the International Advertising Association (IAA), of which I am now creative vice president.

I have been prolific in articles and participated in the creation of two books. "The advertising creative in the digital age" 2107. Síntesis. and "Communication and Responsible Company" 2105. Eunsa

I launched and coordinate, for 5 years, a master's degree in digital communication with the Complutense University of Madrid, and I've been and continue been Associate lecturer at different universities, such as ESIC, Antonio de Nebrija, Instituto Europeo di Design and EUDE.

My working experience has provided close exposure to the following niche digital areas: Digital strategy, user experience, marketing automation, ecommerce, web development, advanced analytics, email marketing, seo, sem, social media, digital transformation,

brand experience, Creativity, data, CRM, Marketing strategy, MR, AI and phygital experiences.

If you change nothing, nothing will change.

Experience

MioGroup

Director General. Área de servicios creativos

December 2021 - Present (1 year 8 months)

España

Responsable de liderar y consolidar el crecimiento de las agencias creativas del grupo en el mercado español.

International Advertising Association

Vice presidente de creatividad digital

September 2021 - Present (1 year 11 months)

Madrid, Comunidad de Madrid, España

ESIC Business & Marketing School

Associate Professor

January 2013 - Present (10 years 7 months)

Madrid Area, Spain

Talent Network

Partner

January 2022 - Present (1 year 7 months)

Talent Network es una compañía cuyo objetivo es la creación experiencias a medida para instituciones gubernamentales, empresas, sector académico y diversos grupos de la sociedad. Propietaria de Talent Land, el evento de talento más grande del mundo.

Yslandia

4 years 7 months

Socio

January 2019 - Present (4 years 7 months)

España

Socio y Director General de Transformación Digital e internacionalización

January 2019 - December 2021 (3 years)

Spain

Yslandia is an agency model, in which the tech consultancy Seidor is one of our shareholder, with the creative, strategic and technological capabilities to respond to the challenges brands currently has, mainly digital and communication challenges, trying to add value with tailor-made marketing and advertising solutions, always aimed at increasing their business.

I currently have a triple role, shareholder, board member and executive.

EUDE Business School

Profesor Estrategia Digital

March 2017 - Present (6 years 5 months)

Madrid y alrededores, España

Profesor de estrategia y proyectos digitales

EUDE Business School es una Escuela de Negocios con másteres en modalidad online y presencial, especializada en la preparación de líderes y profesionales en el ámbito empresarial.

International Advertising Association

9 years 1 month

Presidente (Spanish Chapter)

January 2013 - June 2019 (6 years 6 months)

España

La red de la IAA agrupa a más de 4.000 miembros en 76 países, incluyendo 900 miembros asociados (jóvenes profesionales), 52 miembros corporativos, 42 miembros organizacionales (principalmente otras Asociaciones) y 56 Capítulos organizados en 76 países

Vicepresidente Ejecutivo

June 2010 - January 2013 (2 years 8 months)

La red de la IAA agrupa a más de 3.500 miembros en 76 países, incluyendo 900 miembros asociados (jóvenes profesionales), 52 miembros corporativos, 42 miembros organizacionales (principalmente otras Asociaciones) y 56 Capítulos organizados en 76 países

IED | Istituto Europeo di Design

Profesor

January 2010 - June 2019 (9 years 6 months)

Profesor del Máster de Marketing, Comunicación y Publicidad en Nuevos Medios Intensivo, asignaturas: La agencia digital y nuevos soportes digitales

Arroba

CEO & Owner

January 1998 - January 2019 (21 years 1 month)

Arroba, es una de la primeras agencias interactivas que se crearon en el mercado español en el año 1998. Actualmente el foco de su actividad está en el asesoramiento a grandes compañías para el desarrollo de estrategias en medios sociales, el desarrollo de acciones de comunicación online y desarrollo de plataformas de gestión de contenidos audiovisuales. En el 2019 se fusionó con Drygital e Yslandia, creando una de las mejores y mayores agencias de mercado español.

Universidad Complutense de Madrid

Director del master de comunicación digital (master CD)

January 2011 - January 2015 (4 years 1 month)

Primer master de comunicación digital en España, enfocado en la formación de los próximos directores de las agencias de comunicación del futuro.

ICEMD - Instituto Innovación by ESIC

Profesor

2006 - 2015 (9 years)

Instituto de comercio electrónico y marketing directo. Profesor de social media marketing, Marketing Viral, Buzz Marketing, Influence Marketing y Word of mouth marketing.

Universidad Antonio de Nebrija

Profesor Master Universitario. Asignatura Comunicación digital

March 2010 - August 2013 (3 years 6 months)

Asignatura de comunicación integrada en medios digitales

Central Musical

Partner & Vicepresidente

December 2008 - January 2010 (1 year 2 months)

Online live music 365

Publicis Groupe

Client Account Executive

October 1995 - September 1998 (3 years)

Education

IESE Business School - University of Navarra

PDD, Dirección General · (2003 - 2004)

Universidad Complutense de Madrid

Diplomado Universitario, Experto en Fundraising del tercer sector · (2014 - 2014)

CENP

Marketing y publicidad, Marketing y publicidad · (1990 - 1994)